

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА КОНКУРСНИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНКУРС ЗА ГРАФИЧЕН СИМВОЛ (ЛОГО) НА НАЦИОНАЛНАТА ПРОГРАМА С ИНИЦИАТИВИ ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕ ПРЕЗ 2024Г. НА 20-АТА ГОДИШНИНА ОТ ЧЛЕНСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ В НАТО

1. Методика за оценяване на конкурсните проекти:

1.1. Журито оценява проектите спрямо изискванията в техническото задание, като съобразява представената графична и текстова проектна документация.

1.2. Методиката за оценяване съобразява степента на изпълнение на изискванията, посочени в техническото задание и тежестта на заложените критерии.

1.3. Максималната комплексна оценка от един член от журито е **21 т.** Проектът, получил най-висока комплексна оценка от сбора на точките по критерии от всички участници в журито, се класира на първо място. По същия принцип се класира и проектът на второ място.

При оценяването ще се прилагат следните критерии:

А. Съобразяване с целите, заложи в Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО – 3 т.

Б. Ясна концепция – 3т.

В. Яснота и недвусмисленост на посланието – 3т.

Г. Оригинална идея и креативност – 3т.

Д. Художествена и естетическа стойност – 3т.

Е. Лаконичност и яснота на графичния образ – 3 т.

Ж. Функционалност на логото и възможност за разработване в цялостна система за визуална идентичност – 3 т.

Максималната комплексна оценка е максимално възможният брой точки, получен за даден проект, от всички членове на журито:

$$КО = (А+Б+В+Г+Д+Е+Ж)*5$$

Максималната обща комплексна оценка е 105 точки.

Проектът, получил най-висока комплексна оценка, се класира на първо място. По същия принцип се класират и проектът на второ място.

Оценяването ще отчита степента на съответствие на предложеното проектно решение спрямо посочените от Възложителя изисквания и определените показатели, съгласно приложената оценителна таблица.

При наличие на две или повече проектни предложения с получена най-висока обща комплексна оценка класирането се извършва чрез пряко аргументирано гласуване от членовете на журито. На първо и второ място се класират предложенията,

получили най-голям брой гласове, като на първо място е предложението с най-голям брой гласове.

Когато кандидатите не могат да бъдат класирани на първо и второ място след проведеното гласуване, класирането се извършва чрез жребий между проектите, получили най-много гласове.

ОЦЕНИТЕЛНА ТАБЛИЦА

Критерии за оценка	Максимален брой точки	<u>Изчерпателно съответства на изискванията на Възложителя</u>	<u>Задоволително съответства на изискванията на Възложителя</u>	<u>Не съответства на изискванията на Възложителя</u>
Показател	21	3	2	0
Съобразяване с целите, заложи в Националната програма	3	3	2	0
Ясна концепция	3	3	2	0
Яснота и недвусмисленост на посланието	3	3	2	0
Оригинална идея и креативност	3	3	2	0
Художествена и естетическа стойност	3	3	2	0
Лаконичност и яснота на графичния образ и на мотото	3	3	2	0
Функционалност на логото и слогана	3	3	2	0

Съобразяване с целите, заложи в Националната програма Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО - се провежда, за да отбележи годишнината от членството ни в Алианса, да припомни, че България вече е утвърден и надежден съюзник в НАТО, както и да разясни защо сме се присъединили към най-големия и най-успешен военно-политически съюз в историята:

- Общи ценности,
- Равнопоставеност и опазване на демократичните права и свободи,
- Колективна отбрана и общи отговорности.

Ясна концепция – теоретична демонстрация на зададената идея, с цел да се удостовери нейната осъществимост и практически потенциал. Целта е да се покаже дали тя може да бъде приложена в практиката.

Яснота и недвусмисленост на посланието – точно и категорично послание, изразено чрез образ, за да бъде лесно забелязано, възприето и запомнено за кратък период от време. Да е наличен баланс между оригиналност и четливост на предложената идея, да формира определени ценности и нагласи.

Оригинална идея и креативност – ярко и характерно изразено виждане на автора, което остава лесно запомняща следа в аудиторията, отличава го от останалите автори с подхода и реализацията на целта на заданието. Предложението да поражда асоциативност и бърза разпознаваемост на кампанията сред целевите групи.

Художествена и естетическа стойност – създаване на цялостен и хармоничен образ, който показва обективната връзка между настоящето и бъдещето и повишава емоционалното въздействие от положителния си ефект върху аудиторията.

Лаконичност и яснота на графичния образ – възприемане с лекота, позитивност и бързина на предаваното послание, като в същото време запознават широката общественост с целта и ценностите, към които е насочена кампанията.

Функционалност на логото – да изпълняват практическото си предназначение за удобно, лесно, бързо и точно приложение за целите на кампанията, без значение дали ще се използва в пълноцветен, едноцветен или черно/бяло вариант, негатив или друг вариант.